



INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ

Código: GPP-FR-20

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERÍODO

Versión: 01

Página 1 de 1

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Fecha de entrega	Periodo
Inglés	Jacquelin C. Guerra		10°	3 de septiembre	Tercero

¿Qué es un refuerzo?

Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.

Actividades de autoaprendizaje: Observación de videos, lecturas, documentos, talleres, consultas.

*Los cuadernos desatrasados no constituyen evidencia de aprendizaje

Estrategias de aprendizaje

Realizar actividades de autoaprendizaje sobre los siguientes temas:

- Fast Fashion
- Prendas de vestir y accesorios.
- Adjetivos
- Modals
- Condicionales (Cero, I y II)
- Expresiones sobre moda.
- Expresiones de opinión.

Competencia	Actividades	Entregables	Evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Comprender relaciones de contraste y adición en textos orales y escritos sobre fast fashion y el entorno social.• Expresar su opinión argumentada sobre situaciones cotidianas.	<p>Revisar los contenidos y temas alojados en la plataforma Moodle, apoyarse con los apuntes del cuaderno y visualizar los siguientes videos de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fast Fashion https://youtu.be/TDLsRI9IJE0 https://youtu.be/iq0--Dfc2Xk• Clothes vocabulary https://youtu.be/wFwosor2gsE• Adjective order https://youtu.be/46_M9mS71R8• Modals https://youtu.be/9c6BwnU7Lgw https://youtu.be/UxZLN-ssOjM• Conditionals https://youtu.be/UxZLN-ssOjM https://youtu.be/hT5PWuuxaKM https://youtu.be/61Oou-WbGfQ	<p>El taller se encuentra aquí debajo y consta de 4 páginas. Debe desarrollar completamente el taller y enviar por correo electrónico en un único archivo de word o PDF. Plazo máximo: viernes 3 de septiembre.</p>	<p>Todos los estudiantes deben entregar el taller totalmente completado para el viernes 3 de septiembre. Cuando se revise el taller y se encuentre que está completamente desarrollado y el video de acuerdo con las indicaciones dadas, se activará para el miércoles 8 de septiembre la evaluación de sustentación del plan de mejoramiento. Taller que esté incompleto será calificado como NO APROBADO.</p>

*Para los videos, observe los videos y haga una lista de los temas y subtemas desarrollados en cada uno. Si en un video se desarrollan ejercicios o problemas, transcríbalos a una hoja de bloc e indique el tema al que corresponden. Para los talleres, resuelva los ejercicios, problemas o preguntas en una hoja de bloc, indicando procedimiento o argumentos las preguntas hechas por los docentes. Para los resúmenes, utilice herramientas diferentes al texto, pueden ser fluogramas, mapas mentales, mapas conceptuales. La presentación de los trabajos debe ser ordenada y clara. Para la sustentación del trabajo, debe presentarla puntualmente como se lo indique el docente.



NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____
ÁREA Y/O ASIGNATURA: Inglés

IMPORTANTE:

TALLER QUE NO ESTÉ COMPLETAMENTE DILIGENCIADO O QUE SEA ENTREGADO DESPUÉS DE LA FECHA DE ENTREGA, NO SERÁ CALIFICADO.

EL TALLER DEBE ENVIARSE POR CORREO ELECTRÓNICO a jacquelin.guerra@envigado.edu.co

FECHA MÁXIMA DE ENTREGA: SEPTIEMBRE 3 DE 2021 (TANTO EL TALLER COMO EL VIDEO)

INSTRUCCIONES:

En un **SOLO archivo** de word o PDF deberás realizar las actividades o adjuntar cada una de las fotografías o evidencias que correspondan a las actividades que realizamos en el periodo.

ACTIVITY 1

Read the text below and solve – Lee el texto a continuación y resuelve.

1. Create a glossary of vocabulary that is new to you. Write it in English and Spanish. (**Crea un glosario del vocabulario que sea nuevo para ti. En inglés y español.**)
2. Identify and write down
 - a. The main idea
 - b. The secondary ideas. (**Identifica y escribe la idea principal y las ideas secundarias, en inglés.**)
3. Summarize the information in the previous point using a mind map or a concept map. (**Resume la información del punto anterior usando un mapa mental o un mapa conceptual, en inglés.**)

What Is Fast Fashion?

Chloe-esque dresses for \$30. Givenchy-inspired boots for \$40. That's what fast fashion is all about: trendy clothes and accessories at super-cheap prices. Thanks to mall stores like Forever21 and H&M, which quickly copy styles inspired by high-fashion runways, the masses have never been so fashionable.

How It All Started

In the 1990's, fashion retailers were under pressure to increase profits as mass department store chains began to compete by developing their own low-cost and fashion-forward clothing. So, retailers decided to create more interest by offering an increased amount of collections. This became possible as several retailers segmented their supply chains so that basic items could be manufactured in the Far East, while trendy items could be manufactured closer to home in Europe or South America. Retailers could then respond quickly to runway looks and rapidly offer on-trend garments in their stores.

The Birth of Cheap Chic

By the year 2006, on average, people were buying one-third more clothes than they had in 2002. This increased the competition among high-street brands like H&M, Zara, Topshop and The Gap, all of which began introducing even more collections every year to meet consumer demands for on-trend clothing, increased variety and limited-edition collections. Even discount department stores like Target got in the game. Some fast-fashion labels now offer up to 18 new collections per year, mass-producing lower quality for lower cost.

Who Buys Fast Fashion?

The demographic that most consumes fast fashion is under 28 years of age, although older individuals are into it, too. Fast fashion tends to appeal to younger generations since they typically are more aware of catwalk trends and want to emulate high-fashion looks without spending a fortune.

Negative Impacts of Fast Fashion

Although fast fashion makes on-trend clothing affordable, factory workers and the environment are feeling the impact. Reports from the Ethical Fashion Forum show that factory workers have to work extremely long hours to complete orders for retailers.

Use of cheap, easy-to-produce, petrochemical-based materials like polyester and acrylic, and pesticide-heavy and water-thirsty conventional cotton wreak havoc on the environment. Transportation emissions have also increased due to shipping of numerous new collections. However, the largest impact on the environment is the amount of clothing dumped into landfills every year. In 2010 in the U.S. alone, 11 million tons of clothing waste were put into landfills, contributing to global warming with the release of methane as the fabrics decomposed.

Taken from: <https://www.leaf.tv/articles/what-is-fast-fashion/>

ACTIVITY 2

1. Search the meaning of each piece of clothing in Spanish and write it below each picture – Busca el significado de cada prenda en español y esribelo debajo de cada imagen (en inglés)

CLOTHES

CLOTHES

ENGLISH VOCABULARY

CLOTHES

www.grammar.cz www.woodwardenglish.com www.vocabulary.it

2. Search for 10 other pieces of clothing and write them in English and Spanish – Busca otras 10 prendas de vestir en inglés y en español (diferentes a las de la imagen).

ACTIVITY 3

Describe the clothes these people are wearing – Describe la ropa que estas personas están usando (en inglés)

SI IMPRIMES A BLANCO Y NEGRO, DEBES REMITIRTE AL ARCHIVO DIGITAL PARA VER LOS COLORES DE LA ROPA

He is wearing...	He is wearing...	She is wearing...

		
She is wearing...	She is wearing...	He is wearing...

ACTIVITY 4

Teniendo en cuenta lo aprendido de los verbos modales, y el vocabulario de vestuario visto; se te presentarán unas situaciones, las cuales debes resolver usando los **VERBOS MODALES**. Mínimo 20 palabras cada una. (en inglés).

1	2	3	4	5
Piece of clothing you can't wear to practice sports	Piece of clothing you shouldn't wear at the beach	Piece of clothing you might wear to a graduation	Piece of clothing you mustn't wear at school	Piece of clothing you should wear at hot days

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

ACTIVITY 5:

Imagine that you are a fashion advisor and use all the **FASHION EXPRESSIONS** and write 10 **conditional sentences** where you give advises about fashion. – Imagina que eres un consejero de moda y usa todas las expresiones de moda y escribe 10 **oraciones condicionales** (en inglés) donde des consejos de moda.

Example:

Expression: To be trendy/cool/fashionable/ unfashionable. → **If you want to be cool, you will buy all fashion magazines to be on trend.**

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

ACTIVITY 6

Read the following questions and answer each one giving your opinion using the **EXPRESSIONS OF OPINION** and supporting it – Lee y responde las siguientes preguntas (en inglés) dando tu opinión utilizando las expresiones de opinión y sustentando tu respuesta.

1. What's your opinion about the fast fashion phenomenon?

2. How can you contribute to reduce the fast fashion phenomenon?

3. What's the future of fast fashion?

4. Do you think you are fashionable?

ACTIVITY 7

Graba tu propio video donde muestres y expliques el proceso de cambio y/o rediseño de 2 prendas de ropa, además debes incluir en tu video una explicación de lo que es la moda para ti y cual es la definición de moda desechable. Es decir, con las prendas deber hacer lo mismo que se hizo para el proyecto, pero lo vas a hacer de manera individual y explicando y mostrando el proceso. El video no tiene una duración específica, debe realizarse completamente en inglés y enviarlo antes del viernes 3 de septiembre.

- **NO ENVÍE EL TALLER SI NO ESTÁ COMPLETO. (Si no envía el video, cuenta como que el taller está incompleto)**
- **Para el lunes 6 septiembre se le notificará si el taller está completo y correcto y se le dará la información de la hora en que estará disponible la sustentación escrita (evaluación) el día miércoles 8 de septiembre.**
- **Lea atentamente las instrucciones, si tiene dudas puedes contactarse por el chat de TEAMS o al correo jacquelin.guerra@envigado.edu.co, cuando envíe el taller, cerciórese de recibir la respuesta que el taller fue recibido, de lo contrario, revise que haya escrito el correo bien.**